

Regulamin

Regulamin Konkursu na CEWE FOTOKSIAŻKĘ 2019 roku

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie na CEWE FOTOKSIAŻKĘ 2019 roku i zasady jego przeprowadzenia.
2. Organizatorem konkursu (dalej: „**konkurs**”) jest CEWE Sp. z o. o. z siedzibą w Kędzierzynie Koźle, ul. Strzelecka 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000175864, NIP 749-00-03-238, kapitał zakładowy w wysokości 18.587.500 PLN opłacony w całości (dalej: „**Organizator**”).
3. Prace konkursowe (CEWE FOTOKSIAŻKI) można zgłaszać w terminie od 1.10.2019r. do 31.05.2021r. Organizator poinformuje zwycięzców miesiąca o dacie Finału konkursu w ciągu 60 dni od daty zakończenia zbierania zgłoszeń konkursowych. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany daty Finału konkursu ze względu na ważne powody.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
5. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia regulamin i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.
8. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.
9. Konkurs jest otwarty dla wszystkich autorów CEWE FOTOKSIAŻEK, które zostały zamówione u jednego z partnerów biznesowych lub bezpośrednio poprzez CEWE Sp. z o.o. Celem konkursu jest promocja CEWE FOTOKSIAŻEK.
10. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru laureatów konkursu, Organizator powoła komisję konkursową oraz komisję finałową (zwane dalej „jury”)
11. Jury dokonają oceny prac konkursowych, uwzględniając w szczególności pomysłowość i kreatywność twórcy oraz walory estetyczne prac. Jury podejmują decyzje większością głosów wybierając laureatów (zwycięzców) miesiąca oraz zwycięzcę finału wraz z laureatami drugiego i trzeciego miejsca finału konkursu.

12. Do konkursu mogą być zgłaszane CEWE FOTOKSIAŻKI z wyłączeniem CEWE Fotozeszytów.
13. Zgłoszenie CEWE FOTOKSIAŻKI do konkursu jest możliwe tylko za pomocą formularza na stronie internetowej. Można zgłaszać CEWE FOTOKSIAŻKI zamówione wyłącznie przez Internet, w ciągu 30 dni od daty złożenia zamówienia. Aby wziąć udział w konkursie, należy poprawnie wypełnić pola formularza i zatwierdzić jego warunki.
14. Organizator konkursu decyduje o zaakceptowaniu zgłoszonej CEWE FOTOKSIAŻKI do konkursu na podstawie poprawnie uzupełnionego formularza zgłoszeniowego oraz walorów estetycznych danej CEWE FOTOKSIAŻKI. W momencie zaakceptowania zgłoszonej CEWE FOTOKSIAŻKI do konkursu, CEWE FOTOKSIAŻKA zostanie opublikowana w wersji wirtualnej na stronie internetowej konkursu - <https://www.cewe-community.com/pl/konkurs/#Home> , w ciągu 14 dni roboczych od dnia zgłoszenia.
15. Każdy uczestnik może zarejestrować w konkursie do pięciu CEWE FOTOKSIAŻEK.
16. W każdej chwili możliwe jest wycofanie się uczestnika z konkursu, na podstawie pisemnego wniosku skierowanego do Organizatora.
17. Przesłane prace, które naruszają prawo, nawołują do przemocy, wzbudzają kontrowersje, zawierają treści pornograficzne, obraźliwe, rasistowskie lub zawierają: pornografię, nagość, skąpo ubrane dzieci pozujące do zdjęć, sceny z polowań, martwe zwierzęta, dzieci z bronią, brutalność, lub naruszają dobre obyczaje, zawierają inne naruszenia idei konkursu, mogące być uznane za nieetyczne, zawierające niskie walory estetyczne, lub są skonstruowane w taki sposób, aby wpływać na wynik konkursu lub nim manipulować, zostaną wykluczone z udziału i będą bez żadnego dalszego uzasadnienia usunięte.
18. Aby CEWE FOTOKSIAŻKA mogła zostać zgłoszona do konkursu musi spełniać następujące warunki: zgłaszana CEWE FOTOKSIAŻKA musi być autorstwa zgłaszającego ją do konkursu, zgłaszający CEWE FOTOKSIAŻKĘ musi posiadać prawa do rozporządzania zgłaszaną CEWE FOTOKSIAŻKĄ jako całością oraz poszczególnymi jej elementami składowymi, w tym pełnię praw autorskich osobistych i majątkowych do zgłaszanej CEWE FOTOKSIAŻKI i poszczególnych jej elementów. W szczególności zgłaszający CEWE FOTOKSIAŻKĘ musi posiadać pełnię praw autorskich i osobistych do fotografii lub grafik wykorzystanych w zgłaszanej CEWE FOTOKSIAŻCE, a motywy utrwalone na tych fotografiach i grafikach nie mogą być sprzeczne z przepisami prawa. Ponadto zgłaszający CEWE FOTOKSIAŻKĘ musi posiadać zgody osób utrwalonych w zgłaszanej CEWE FOTOKSIAŻCE na rozpowszechnienie ich wizerunku w sposób zgodny z postanowieniami niniejszego regulaminu.
19. Mapy zawarte w zgłoszonych CEWE FOTOKSIAŻKACH nie będą widoczne na platformie konkursowej ze względu na licencję.
20. Metadane plików cyfrowych nie mogą wskazywać na autorstwo zdjęć innych osób niż uczestnik konkursu.
21. Niezgodność powyższa jest podstawą odrzucenia lub usunięcia prac zgłoszonych do konkursu

II. Zgoda na korzystanie z prac konkursowych

1. Biorąc udział w konkursie uczestnik zgłaszający CEWE FOTOKSIAŻKĘ udziela firmom: CEWE Stiftung & Co.KGaA z siedzibą w Oldenburgu, Meerweg 30-32 Republika Federalna Niemiec, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Oldenburgu, pod numerem HRB 208214 oraz CEWE Sp. z o.o. z siedzibą w Kędzierzynie - Koźlu, ul. Strzelecka 11, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Opolu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000175864 i partnerom firmy CEWE Sp. z o.o. (dalej zwanych „Spółkami”) prawa do korzystania z majątkowych praw autorskich (licencja) do zgłaszanej CEWE FOTOKSIAŻKI jako całości i poszczególnych jej elementów składowych, w tym fotografii lub innych grafik w niej zawartych, do celów marketingowych i public relations Spółek w zakresie obejmującym wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania prac – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami prac albo ich egzemplarzami, na których Prace utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania prac w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Prac w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

Udzielone prawa obejmują m.in. możliwość publikacji, kopiowania, dystrybucji i ilustracji w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych Spółek. Uprawnienia obejmują korzystanie ze zgłoszonych projektów CEWE FOTOKSIAŻEK oraz fotografii i grafik m.in. do:

- prezentacji na wystawach,
- publikacji w Internecie,
- publikacji w materiałach prasowych (w tym publikacji przez osoby trzecie),
- prezentacji osiągnięć Spółek

Spółki są uprawnione do dokonywania zmian i przeróbek Prac, w tym łączenia Prac z innymi utworami lub materiałami nie mającymi charakteru utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych

2. Uczestnik zezwala Spółkom na rozpowszechnianie wizerunku swojego lub wizerunków innych osób utrwalonych w pracach konkursowych w zakresie umożliwiającym Organizatorowi korzystanie z prac konkursowych zgodnie z udzieloną licencją na korzystanie z prac konkursowych.
3. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Spółki do wykonywania praw zależnych do prac konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Prawo do korzystania z opracowań Prac i wykonywania praw zależnych do Prac zostaje udzielone w tym samym zakresie (w tym na tych samych polach eksploatacji), w jakim udzielono praw autorskich do prac konkursowych.
4. Uczestnik zgłaszając pracę do konkursu zgadza się na jej opublikowanie przez Spółki na stronie konkursu, pod adresem: <https://www.cewe-community.com/pl/konkurs/#Home> oraz na wykorzystanie pracy konkursowej w komunikacji promocyjnej marki CEWE poprzez publikacje na stronie konkursowej, na stronach internetowych Spółek, w profilach społecznościowych Spółek oraz w formie wystaw organizowanych przez Spółki.
5. Licencja, o której mowa w niniejszym rozdziale udzielana jest na czas nieokreślony, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i ilościowych wraz z prawem sublicencji. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w konkursie może być przyznanie uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w regulaminie, z tytułu udzielenia licencji jak również innych zgód i zezwoleń opisanych w niniejszym regulaminie nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
6. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych do prac konkursowych w sposób uniemożliwiający Spółkom korzystanie z prac konkursowych zgodnie z udzieloną zgodzie z udzieloną licencją na korzystanie z prac konkursowych.
7. W razie konieczności, uczestnik konkursu na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich.

III. Zasady konkursu

1. Organizator przeprowadza Konkurs za pomocą internetowej strony konkursowej zamieszczonej pod adresem: <https://www.cewe-community.com/pl/konkurs/#Home>
2. Zgłoszenie danej CEWE FOTOKSIAŹKI do konkursu nie może nastąpić później niż w ciągu 30 dni od daty złożenia zamówienia wykonania jej projektu.
3. Uczestnicząc w konkursie uczestnik potwierdza, że zgłaszana CEWE FOTOKSIAŹKA jest jego autorstwa, posiada prawa do rozporządzania zgłaszaną CEWE FOTOKSIAŹKĄ jako całością oraz poszczególnymi jej elementami składowymi, w tym pełnię praw autorskich osobistych i majątkowych do zgłaszanej CEWE FOTOKSIAŹKI i poszczególnych jej elementów. W szczególności zgłaszający CEWE FOTOKSIAŹKĘ oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich i osobistych do fotografii lub grafik wykorzystanych w zgłaszanej CEWE FOTOKSIAŹCE, a motywy utrwalone na tych fotografiach i grafikach nie są sprzeczne z przepisami prawa. Uczestnik potwierdza również, że przesłane projekty CEWE FOTOKSIAŹEK, fotografie i grafiki są wolne od roszczeń osób trzecich, w szczególności, że wszystkie możliwe do zidentyfikowania

osoby pokazane na fotografiach lub grafikach zamieszczonych w CEWE FOTOKSIAŻCE zgadzają się z powyższymi punktami regulaminu i że ich prawa nie są naruszane przez wyżej opisane zastosowania CEWE FOTOKSIAŻKI i jej elementów składowych przez Spółki. Uczestnik zgłaszając CEWE FOTOKSIAŻKĘ do konkursu oświadcza, że w razie zgłoszenia wobec Spółek w przyszłości jakichkolwiek roszczeń o prawa do zgłoszonej przez niego CEWE FOTOKSIAŻKI lub jej elementów składowych, zwolni Spółki z odpowiedzialności za te roszczenia i pokryje wszelkie związane z tym szkody lub krzywdy Spółek. Uczestnik zgłaszając CEWE FOTOKSIAŻKĘ odpowiada również za ewentualne roszczenia osób trzecich, których wizerunek został utrwalony w zgłaszanej CEWE FOTOKSIAŻCE.

4. Uczestnik zgadza się, że jego imię i nazwisko lub pseudonim będą używane, jako nazwa autora przesłanej przez niego CEWE FOTOKSIAŻKI w konkursie.
5. Wszystkie prawa do zgłaszanej CEWE FOTOKSIAŻKI i jej elementów składowych, które opisano powyżej, Uczestnik udziela Spółkom nieodpłatnie i bezterminowo. Uczestnik oświadcza, że zobowiązuje się nie dochodzić wobec Spółek jakichkolwiek roszczeń z tytułu wykorzystania przez Spółki CEWE FOTOKSIAŻEK i jej elementów składowych, w tym fotografii i grafik w nich wykorzystanych. W szczególności za upublicznianie projektów CEWE FOTOKSIAŻEK oraz wykorzystanych zdjęć w konkursie autorowi nie przysługuje honorarium.
6. Przesyłając projekt CEWE FOTOKSIAŻKI, uczestnik zgadza się na warunki konkursu opisane w niniejszym regulaminie. Warunkiem zgłoszenia się do konkursu jest zapoznanie się z regulaminem oraz wyrażenie zgody na jego postanowienia poprzez kliknięcie zgody w odpowiednim polu.
7. Autor poprawnie zgłoszonej i zaakceptowanej w konkursie CEWE FOTOKSIAŻKI otrzyma kupon wartości 50 zł do wykorzystania na wykonanie kolejnej CEWE FOTOKSIAŻKI od formatu A4 w twardej oprawie lub większych modeli. Kupon jest ważny do 31.12.2020 w przypadku zgłoszeń dokonanych do 30.09.2020 roku, a w przypadku zgłoszeń dokonanych w okresie od 1.10.2020 roku do 31.05.2021 roku kupon jest ważny do 30.06.2021. Niewykorzystana wartość kuponu nie podlega zwrotowi, oraz nie może być przeniesiona do innego zamówienia. Kupon (inaczej kod rabatowy) można wykorzystać tylko u partnera Organizatora, u którego została zamówiona CEWE FOTOKSIAŻKA zgłoszona do konkursu.

IV. Zwycięzcy miesiąca

1. Co miesiąc jury będą wybierać dwie CEWE FOTOKSIAŻKI miesiąca.
2. Ten sam uczestnik konkursu może zostać zwycięzcą miesiąca tylko jeden raz. Jeżeli uczestnik konkursu zostanie zwycięzcą miesiąca, to kolejne zgłaszane przez niego prace konkursowe nie będą oceniane przez jury.
3. Najpóźniej do 15 dnia danego miesiąca, aż do zakończenia konkursu zostaną ogłoszone dwie CEWE FOTOKSIAŻKI miesiąca
4. Zwycięzcy danego miesiąca otrzymają nagrodę w postaci dwóch jednorazowych kuponów rabatowych na CEWE FOTOKSIAŻKI po 500 zł brutto o łącznej wartości 1000 zł brutto. Niewykorzystana wartość kuponu nie podlega zwrotowi, oraz nie może być przeniesiona do innego zamówienia.

5. Zwycięzcy danego miesiąca są zobowiązani do podpisania i dostarczenia umowy z Organizatorem konkursu na korzystanie z wyróżnionych CEWE FOTOKSIAŻEK w celach promocyjnych, marketingowych i reklamowych, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu oraz do podpisania i dostarczenia oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik nr 2, w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia zwycięzców miesiąca. Ponadto zwycięzca miesiąca jest zobowiązany do dostarczenia zgód na wykorzystanie wizerunku osób utrwalonych w wyróżnionej pracy (wzór zgody stanowi załącznik nr 3 i załącznik nr 4 do umowy), jeżeli Organizator zwróci się do niego z taką prośbą. W przypadku, gdy zwycięzca danego miesiąca nie spełni warunków opisanych powyżej, nie będzie mógł wziąć udziału w finale konkursu i nie otrzyma nagrody w postaci dwóch kuponów rabatowych na CEWE FOTOKSIAŻKI o łącznej wartości 1000 zł brutto. W takiej sytuacji Organizator zastrzega sobie prawo wyboru innego zwycięzcy miesiąca.

V. Finał konkursu

1. Zwycięskie CEWE FOTOKSIAŻKI miesiąca awansują do finału o nagrodę główną. Zwycięzcę finału oraz laureatów II i III miejsca wyłonią utworzone przez Organizatora jury.
2. Zwycięzca finału oraz laureaci II i III miejsca zostaną wybrani przez jury podczas Gali Finałowej.
3. Czterdzieści CEWE FOTOKSIAŻEK, wybranych w poszczególnych miesiącach weźmie udział w finale konkursu, w którym wygraną będzie stanowiła:

a) za I miejsce: wycieczkę o wartości do 10 000 zł brutto sponsorowanej przez Nowa ITAKA sp. z o.o. z siedzibą w Opolu (wybór wycieczki i miejsca docelowego należy do zwycięzcy finału) i kwota pieniężna w wysokości 1111 zł, która zostanie przeznaczona na podatek od wygranej;

b) za II miejsce: wycieczka o wartości do 3 000 zł brutto sponsorowanej przez Nowa ITAKA sp. z o.o. z siedzibą w Opolu (wybór wycieczki i miejsca docelowego należy do laureata nagrody) i kwota pieniężna w wysokości 333 zł, która zostanie przeznaczona na podatek od wygranej;

c) za III miejsce: wycieczka o wartości do 2 000 zł brutto sponsorowanej przez Nowa ITAKA sp. z o.o. z siedzibą w Opolu (wybór wycieczki i miejsca docelowego należy do laureata nagrody) i kwota pieniężna w wysokości 222 zł, która zostanie przeznaczona na podatek od wygranej.

4. Część wygranej zostanie potrącona przez Organizatora konkursu na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od całości wygranej.
5. Laureat nie ma prawa do: zamiany nagrody na inną nagrodę lub na jej ekwiwalent pieniężny.
6. Nagrody niniejszego konkursu organizowanego na terytorium Polski podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości nagrody na zasadach

określonych w Ustawie z dnia 26.07.1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2000r., nr 14, poz. 176, z późn. zm.). Podatnikiem tego podatku jest laureat finału, zaś płatnikiem jest Organizator. Szczegóły pobrania i zapłaty podatku zostaną przekazane laureatowi przy okazji poinformowania go o wygranej.

7. Osobista obecność na Gali Finałowej jest obowiązkowa. CEWE FOTOKSIAŻKA laureata miesiąca, który nie przyjedzie na Galę Finałową nie będzie brała udziału w głosowaniu na nagrodę główną. W przypadku, gdy zwycięzca miesiąca oświadczy, iż nie weźmie udziału w Gali Finałowej, Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego wyróżnienia innej zgłoszonej do konkursu CEWE FOTOKSIAŻKI poprzez dopuszczenie jej autora do finału konkursu, pomimo tego, że nie został wybrany zwycięzcą miesiąca. Wyboru takiej CEWE FOTOKSIAŻKI mogą dokonać jury. Autor takiej CEWE FOTOKSIAŻKI po spełnieniu wymogów dla zwycięzcy miesiąca, będzie mógł wziąć udział w finale konkursu.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator - CEWE Sp. z o. o. z siedzibą w Kędzierzynie Koźle, ul. Strzelecka 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000175864, NIP 749-00-03-238, kapitał zakładowy w wysokości 18.587.500 PLN opłacony w całości.
2. W związku z prowadzeniem konkursu zbierane będą od uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, nr telefonu. Od zwycięzców miesiąca w celu podpisania umowy oraz oświadczeń, o których mowa w rozdziale IV pkt 5, zbierane będą także następujące dane osobowe: adres, nr pesel.
3. Administrator danych osobowych, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, w tym weryfikacji uczestników, wyłonienia zwycięzców, przekazania im nagród oraz podpisania umowy oraz oświadczeń, o których mowa w rozdziale IV pkt 5. Dane przetwarzane będą również w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora. Uczestnicy mają prawo do dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez czas trwania konkursu oraz dodatkowo przez czas trwania licencji, o której mowa w rozdziale II niniejszego regulaminu, jak również przez czas niezbędny do obsługi roszczeń oraz przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń uczestnika konkursu, w celach wskazanych w regulaminie, w tym umożliwienia uczestnikom konkursu wzięcia udziału w konkursie, wydania nagród oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
5. Dane osobowe zwycięzców miesiąca będą ponadto przetwarzane przez czas obowiązywania umowy, o której mowa w rozdziale IV pkt 5 w celu realizacji umowy, a także przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń zwycięzców miesiąca.

6. Dane osobowe laureatów finału, którzy zajmą pierwsze 3 miejsca będą przetwarzane przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła wypłata/wydanie nagród w celach weryfikacji spełnienia wymogów regulaminu do wydania nagrody, w celu wydania nagrody, w celu realizacji przepisów podatkowych i udokumentowania wyników Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.
7. Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestnika konkursu jest akceptacja regulaminu konkursu przez uczestnika.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy („EOG”).
9. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych – w tym celu należy skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Organizatora. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu.
10. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
11. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Organizatora:

Adres e-mail : iod@cewe.pl

Adres pocztowy: Inspektor Ochrony Danych Osobowych CEWE Sp. z o.o. ul. Strzelecka 11, 47-230 Kędzierzyn-Koźle

VII. Reklamacje

1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu. Reklamacje powinny być składane nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Konkursu na CEWE FOTOKSIAŻKĘ 2019 roku lub na adres email Organizatora: kontakt@cewe.pl
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Do udziału w konkursie uprawnione są wyłącznie osoby pełnoletnie. Każdy uczestnik podczas zgłoszenia zobowiązany jest do podania pełnego imienia i nazwiska oraz adresu email.
2. Niniejszy regulamin jest dostępny przez cały okres trwania konkursu na stronie konkursu: <https://www.cewe-community.com/pl/konkurs/#Home>
3. W przypadku niespełnienia warunków opisanych w niniejszym regulaminie przez uczestnika konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika konkursu na każdym etapie konkursu.
4. Regulamin konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora
5. Pytania dotyczące konkursu należy przysyłać na: kontakt@cewe.pl
6. Organizator zastrzega możliwość wprowadzania zmian w regulaminie.
7. Organizator wydłużył okres na zgłaszanie prac konkursowych do 31 maja 2021 roku. Zmiana zostaje wprowadzona 1 lipca 2020 roku.

Załącznik nr 1 – wzór umowy o korzystaniu z przedmiotu prawa autorskiego

Umowa o korzystaniu z przedmiotu prawa autorskiego

zawarta dnia roku w Kędzierzynie-Koźlu pomiędzy:

CEWE Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością

z siedzibą w 47-230 Kędzierzynie - Koźlu, ul. Strzelecka 11,

zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Opolu Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000175864, NIP 7490003238, REGON: 530617084

reprezentowaną przez:

zwaną dalej **Korzystającym**

oraz

Panem/ Panią

zamieszkałym:, nr

PESEL:, zwanym dalej **Autorem**

§ 1

1. Autor oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do zaprojektowanej przez siebie w oparciu o program komputerowy „CEWE FOTOŚWIAT”– CEWE FOTOKSIAŻKI zatytułowanej: „.....” – zwanej dalej „Utworem”, w której to pracy wykorzystuje wykonane przez siebie zdjęcia lub ma zgodę autorów na ich wykorzystanie.
2. Autor oświadcza, że ma prawo do udzielania licencji oraz upoważnienia do korzystania z przedmiotowego Utworu, co nie narusza praw autorskich osób trzecich oraz postanowień umów zawieranych z innymi podmiotami.
3. Autor zapewnia, iż jest jedynym autorem Utworu i posiada prawa autorskie do wszystkich zdjęć w nim zawartych. Nadto, Autor oświadcza, iż wykonane zdjęcia, jak i cały Utwór

- nie naruszają obowiązujących przepisów prawa, nie zagrażają, ani nie naruszają praw osób trzecich, ich dóbr osobistych oraz majątkowych i osobistych praw autorskich.
4. Autor oświadcza, iż posiada wszelkie niezbędne zgody osób widocznych na fotografiach, na rozpowszechnianie ich wizerunku przez korzystającego. Autor oświadcza również, że odpowiada za ewentualne roszczenia osób trzecich dotyczących wykorzystywania wizerunku osób utrwalonych w Utworze.
 5. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w § 1 niniejszej Umowy, Autor zrekompensuje Korzystającemu, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko Korzystającemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Korzystającego od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

§2

1. Autor udziela bezterminowo Korzystającemu upoważnienia do korzystania z Utworu w sposób oraz w zakresie, miejscu i czasie opisanym w niniejszej umowie oraz na wymienionych niżej polach eksploatacji:
 - a) Korzystający ma prawo do wykorzystania Utworu w celach promocyjnych, reklamowych i marketingowych swojego produktu oraz marki i logo jakim jest CEWE FOTOKSIAŻKA;
 - b) Korzystający ma prawo do prezentowania Utworu w wersji wydrukowanej bez ograniczeń terytorialnych;
 - c) Korzystający ma prawo prezentować Utwór w Internecie – na stronach zarządzanych lub współpracujących z Korzystającym;
 - d) Korzystający ma prawo do cyfrowego lub innego elektronicznego zapisywania i powielania Utworu;
 - e) Utwór będzie prezentowany przez Korzystającego na targach i wystawach promujących markę CEWE;
 - f) Korzystający ma prawo do prezentowania Utworu w salonach prowadzonych przez Korzystającego.
2. Autor upoważnia Korzystającego do wykorzystywania Utworu bez konieczności podawania imienia i nazwiska Autora.
3. Autor wyraża zgodę na wykonywanie przez Korzystającego w stosunku do Utworu praw zależnych, w tym w szczególności do dokonywania przeróbek, zmian lub adaptacji.
4. W przypadku, gdy Utwór zawiera wizerunek Autora, Autor niniejszym udziela Korzystającemu zgody na nieodpłatne korzystanie i upublicznianie jego wizerunku w ramach udzielonej zgody na korzystanie z Utworu.

§ 3

Autor udziela Korzystającemu licencji wyłącznej na opublikowanie i prezentowanie Utworu na wskazanych wyżej polach eksploatacji.

§ 4

Za udzielenie upoważnienia do korzystania z Utworu na zasadach przyjętych w niniejszej umowie na wszystkich wymienionych polach eksploatacji Autorowi przysługują dwa jednorazowe kupony rabatowe na CEWE FOTOKSIAŻKI po 500 zł, o łącznej wartości 1000,00 zł upoważniające do zamówienia dowolnej CEWE FOTOKSIAŻKI (w razie zamówienia droższej CEWE FOTOKSIAŻKI – „nadwyżkowa” wartość zostanie naliczona zgodnie ze standardową ofertą Korzystającego).

§ 5

1. Uprawnienia Korzystającego wynikające z niniejszej umowy są jego prawem, a nie obowiązkiem.
2. Korzystający ma prawo w dowolnym okresie trwania niniejszej umowy do wykorzystywania pracy opisanej w §1 umowy.
3. Korzystający ma prawo do wykorzystywania Utworu w całości lub części. Wykorzystując pracę lub jej część w materiałach reklamowych, Korzystający ma prawo do publikacji jej w dowolnej liczbie egzemplarzy.

§ 6

W sprawach dotyczących przedmiotu niniejszej umowy, nie uregulowanych w jej postanowieniach, stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Tekst jednolity: Dz. U. 2006 r. Nr 90 poz. 631) oraz przepisy kodeksu cywilnego.

§7

Umowa zawarta została na czas nieokreślony i wchodzi w życie z dniem podpisania.

§8

W przypadku odstąpienia od umowy oraz zakończenia umowy, wszelkie prawa nabyte przez Korzystającego na podstawie niniejszej umowy powracają do Autora.

§ 9

1. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają dla swojej ważności zachowania formy pisemnej.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Za Korzystającego:

.....

.....

Autor:

.....

Okladka Utworu:

Załącznik nr 2

.....
Imię, nazwisko

.....
ulica, numer, miejscowość

.....
numer PESEL

Załącznik nr 2 do regulaminu

Oświadczenie

Ja, niżej podpisana/ -y zostałam/em wybrana/y jako zwycięzca miesiąca konkursu na CEWE FOTOKSIAŻKĘ 2019 roku. W związku z powyższym jestem świadoma/y tego, iż w związku z moim udziałem w konkursie mój wizerunek (zdjęcia, wypowiedzi, imię, nazwisko itp.) zostaną wykorzystane w wybranych przez CEWE Sp. z o.o. (zwaną dalej „Organizatorem”), oraz podmioty współpracujące działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, PR-owych, w tym do promocji konkursu.

Wobec powyższego wyrażam niniejszym nieodpłatnie zgodę, aby mój wizerunek (zdjęcie, głos, wypowiedzi, imię, nazwisko, miejsce zamieszkania itp.) zostały wykorzystywane w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów w wybranych przez Organizatora wydawnictwach, audycjach telewizyjnych, radiowych, publikacjach w Internecie (w tym, także przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie, które uzyskają w tym zakresie stosowne upoważnienia od Organizatora) jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub te podmioty akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamach, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z mojego wizerunku, głosu, wypowiedzi oraz imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania,
- g) wyświetlania,

- h) użyczenia i/lub najmu,
- i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity,
- j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).

W/w zezwolenie dotyczy mojego wizerunku zarówno przed jak i w trakcie oraz po zakończeniu konkursu. Wyrażam ponadto zgodę aby mój wizerunek był stosownie do potrzeb Organizatora i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom redakcyjnym i komputerowym, itp. Ponadto wyrażam zgodę na wykonywanie przez Organizatora oraz osoby trzecie, upoważnione przez Organizatora, wszelkich działań (takich jak, utrwalanie, filmowanie) niezbędnych do korzystania z mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.). Wobec powyższego zobowiązuję się niniejszym udzielać Organizatorowi, oraz osobom trzecim, wskazanym przez Organizatora wszelkiej pomocy potrzebnej im dla wykorzystywania mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.), w tym w trakcie przygotowywania i rozpowszechniania w/w publikacji i audycji. Nieodpłatnie upoważniam niniejszym Organizatora do udzielania osobom trzecim wybranym i wskazywanym każdorazowo przez Organizatora wszelkich zgód i upoważnień w zakresie wykorzystywania mojego wizerunku (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.) opisanych powyżej.

.....

miejsce i data

.....

czytelny podpis

Załącznik nr 3 – wzór zgody na rozpowszechnianie wizerunku

....., dnia

Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku

Ja, niżej podpisana/y, zamieszkała/y w przy ul. o nr pesel: wyrażam zgodę na nieodpłatne, wielokrotne utrwalanie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie mojego wizerunku przez **CEWE Sp. z o.o.** z siedzibą w Kędzierzynie – Koźlu przy ul. Strzeleckiej 11, w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych związanych z działalnością spółki, utwalonego w CEWE FOTOKSIAŻCE o tytule.....

Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie materiałów z moim wizerunkiem za pośrednictwem dowolnego medium.

Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach, na stronach internetowych itp.

Dopuszczam możliwość przetwarzania mojego wizerunku poprzez kadrowanie i kompozycję.

Zgoda nie jest ograniczona czasowo, ani terytorialnie i obejmuje wykorzystanie mojego wizerunku bez konieczności każdorazowego zatwierdzania materiałów z moim wizerunkiem.

Rozpowszechnianie wizerunku zgodne z niniejszym oświadczeniem woli nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Oświadczającego ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

Niniejszą zgodę udzielam dobrowolnie.

.....

(czytelny podpis)

Załącznik nr 4 – wzór zgody na rozpowszechnianie wizerunku dziecka

....., dnia

Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku dziecka

Ja, niżej podpisana/y, zamieszkała/y w przy ul. o nr pesel: wyrażam zgodę na nieodpłatne, wielokrotne utrwalanie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie wizerunku mojego dziecka.....(*imię i nazwisko dziecka*) przez **CEWE Sp. z o.o.** z siedzibą w Kędzierzynie – Koźlu przy ul. Strzeleckiej 11, w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych związanych z działalnością spółki, utrwalonego w CEWE FOTOKSIĄŻCE o tytule.....

Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie materiałów z wizerunkiem mojego dziecka za pośrednictwem dowolnego medium.

Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach, na stronach internetowych itp.

Dopuszczam możliwość przetwarzania wizerunku mojego dziecka poprzez kadrowanie i kompozycję.

Zgoda nie jest ograniczona czasowo, ani terytorialnie i obejmuje wykorzystanie wizerunku dziecka bez konieczności każdorazowego zatwierdzania materiałów z jego wizerunkiem.

Rozpowszechnianie wizerunku zgodne z niniejszym oświadczeniem woli nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Oświadczającego ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu

Oświadczam, iż sprawuję *pełną władzę rodzicielską nad dzieckiem/jestem prawnym opiekunem dziecka (niepotrzebne skreślić)*.

Niniejszą zgodę udzielam dobrowolnie.

.....

(czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego)